

# **Kurumsal Kimlik Kılavuzu**

Logo Yapısal Özellikleri	1
Logo Asgari Kullanım Ölçüleri	2
İkili Logo Kullanımı	3
Fotoğraf Üzerinde Logo Kullanımı	5
Hatalı Logo Kullanımları	7
Renk Paleti	9
Kurumsal Yazı Karakteri	10
Sosyal Medya Örnekleri	11
Sosyal Medya Kapak Görselleri	12

## Logo Yapısal Özellikleri



İkon Renkleri

**Pantone 2985 C**

c61 m0 y0 k0

r65 g199 b242

#41C7F2

**W**

Yazı Renkleri

**Pantone 2766C**

c100 m93 y36 k43

r23 g31 b75

#171F4B



Koruma alanı logoda kullanılan w ile orantılıdır.  
Kullanılan logo boyutuna göre koruma alanı tanımlanır.

## Logo Asgari Kullanım Ölçüleri

### A5

Logo Yükseklik:  
X= 8mm

### A4

Logo Yükseklik:  
X= 10mm

### 50x70

Logo Yükseklik:  
X= 10/13mm

8mm [ powerfactor .

10mm [ powerfactor .

13mm [ powerfactor .

Asgari yükseklik dijital mecralarda 40px,  
basılı mecralarda 8mm olmalıdır.

## İkili Logo Kullanımı

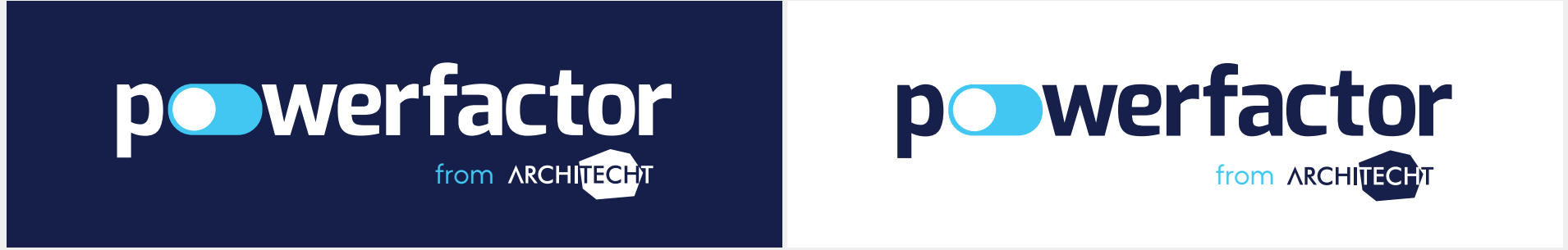
Architect logo ile kullanılmak istendiğinde aşığıdaki orantılar izlenilmesi gerekmektedir.



PowerFactor logosunda kullanılan **w** ile Architect logosunun uzunluğu aynı olması gerekmektedir. Aynı zamanda iki logo arasındaki fark ise **r** harfini gösterildiği gibi genişliği ile aynı tutulmalıdır.

## İkili Logo Kullanımı

Sadece Architech logo ile kullanılmak istendiğinde aşağıdaki gibi açık ve koyu zeminler için iki alternatif kullanılabilir.



Architech logo haricinde kullanılan diğer logolar için sayfa 1'de yer alan güvenli alanlara uyulması gerekmektedir.

## Fotoğraf Üzerinde Logo Kullanımı

Fotoğraf ve karışık renkli zeminler üzerinde logo kullanım örnekleri.



**p**owerfactor

## Fotoğraf Üzerinde Logo

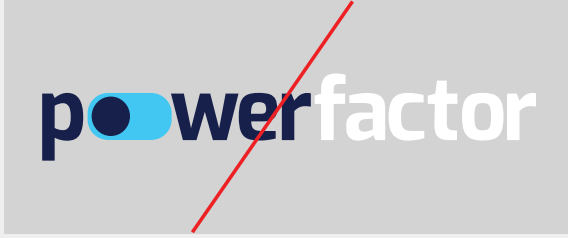
Fotoğraf ve karışık renkli zeminler üzerinde logo kullanım örnekleri.

**p**owerfactor

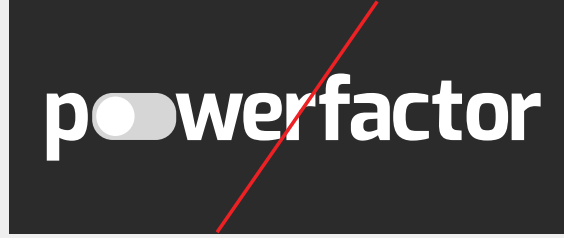


## Hatalı Logo Kullanımları

Fotoğraf ve karışık renkli zeminler üzerinde logo kullanım örnekleri.



Logo ikon ve yazı renk standardı korunmalı, logo farklı renklerde kullanılmamalıdır.



Orijinal logoda renk değişikliği yapılarak siyah zemin üzerinde kullanılmamalıdır. Sayfa 3'deki örnek kullanılabilir.



Koyu zeminlerde orijinal logo kullanılmamalıdır.



Logo ikonunda değişiklikler yapılmamalıdır.



Fotoğraf ve karışık renkli zeminler üzerinde zeminli kullanılmalıdır. Sayfa 3'deki örnek kullanılabilir.



Logonun oranları bozulmamalıdır.

## Hatalı Logo Kullanımları

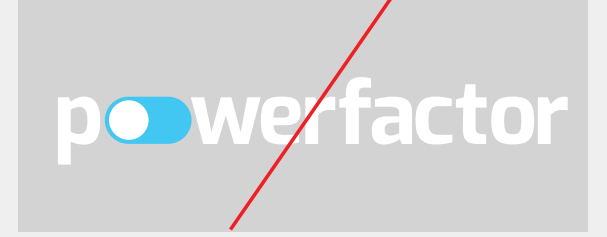
Fotoğraf ve karışık renkli zeminler üzerinde logo kullanım örnekleri.



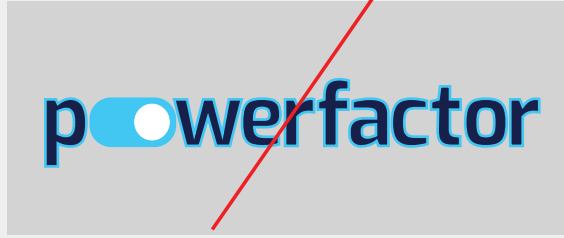
Logo açılı olarak kullanılmamalıdır. Logo yatay veya tipografi yukarıya doğru olacak şekilde 90 derece kullanılabilir.



Orijinal logoda renk değişikliği yapılmamalıdır.



Açık zeminlerde dişi logo kullanılmamalıdır.



Logoya kontur eklemek gibi müdahalelerde bulunulmamalıdır.



Özgün logo değiştirilmemelidir.



Logonun oranları bozulmamalıdır.

## Renk Paleti

Fotoğraf ve karışık renkli zeminler üzerinde logo kullanım örnekleri.

### Ana Renkler



Pantone  
2766C

c100 m93 y36 k43  
r23 g31 b75  
#41C7F2



Pantone  
663C

c0 m0 y0 k0  
r255 g255 b255  
#FFFFFF



Pantone  
2985C

c61 m0 y0 k0  
r65 g199 b242  
#41C7F2

### Yardımcı Renkler



Pantone  
5025C

c20 m29 y23 k0  
r205 g178 b178  
#CDB2B2



Pantone  
3105C

c61 m0 y19 k0  
r83 g197 b210  
#53C5D2



Pantone  
7408C

c1 m24 y100 k0  
r253 g193 b15  
#FDC30F



Pantone  
526C

c75 m98 y1 k0  
r102 g47 b144  
#662F90

## Kurumsal Yazı Karakteri

Fotoğraf ve karışık renkli zeminler üzerinde logo kullanım örnekleri.

### Montserrat Ailesi

Regular abcdefgğhiijklm  
noöprsştuüvyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLM  
NOÖPRSŞTUÜVYZ

0123456789

Light abcdefgğhiijklm  
noöprsştuüvyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLM  
NOÖPRSŞTUÜVYZ

0123456789

Medium abcdefgğhiijklm  
noöprsştuüvyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLM  
NOÖPRSŞTUÜVYZ

0123456789

SemiBold abcdefgğhiijklm  
noöprsştuüvyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLM  
NOÖPRSŞTUÜVYZ

0123456789

Bold **abcdefgğhiijklm**  
**noöprsştuüvyz**

**ABCÇDEFGĞHIİJKLM**  
**NOÖPRSŞTUÜVYZ**

**0123456789**

ExtraBold **abcdefgğhiijklm**  
**noöprsştuüvyz**

**ABCÇDEFGĞHIİJKLM**  
**NOÖPRSŞTUÜVYZ**

**0123456789**

## Sosyal Medya Örnekleri

Sosyal medya paylaşımlarında kullanılan görsellerin temel kullanım örnekleri

· **WHAT IS** ·  
Multi factor authentication?

Authentication that uses two or more factors to achieve authentication. Factors include:

- something you know (e.g. password);
- something you have (e.g. cryptographic identification device); or
- something you are (e.g. biometric)



**powerfactor**  
from ARCHITECHT



**Protect Your Organization From Becoming a Statistic**

**%86** of 2020 data breaches are for financial gain, up from 71% in 2019  
**Verizon**

**\$3.86 M** The global average cost of a data breach in 2020  
**IBM**

**powerfactor**  
from ARCHITECHT

Powerfactor bir Architech ürün olduğu için Architech için kullanılan poligonal zemin kullanılmalıdır. Aynı zamanda Architech'in logosu her sosyal medya paylaşımında görülmelidir.

İçeride üretilen tüm işlerde bu şekilde zemin ve renk uyumu takip edilmelidir. Görseli farklılaştıma adına arka planda ilgili içerikle bağdaşacak şekilde ikonik eklemeler yapılabilir.

## Sosyal Medya Kapak Görselleri



Sosyal Medya kapaklarında mümkün olduğunda sadece bir tasarım seçilmelidir.

